



# الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمركز ثلوث المنظر ( ٢٠٢٤م - ٢٠٢٥م - ٢٠٢٦م ) ١٤٤٥هـ - ١٤٤٦هـ - ١٤٤٧هـ - ١٤٤٨هـ



رسالتنا  
تعليم كتاب الله تعالى لجميع شرائح المجتمع بكل الوسائل الممكنة وبأفضل  
معايير الجودة والإتقان

رؤيتنا  
إعداد جيل متخلق بأخلاق القرآن الكريم ويخدم دينه و وطنه

قيمنا  
الشفافية والوضوح – الابتكار والتجديد – الجودة والالتقان  
– الأمانة – القدوة – العمل بروح الفريق الواحد

- أهدافنا
- ١- تعليم كتاب الله تعالى تلاوةً وحفظاً وتجويداً .
  - ٢- التعليم المتخصص لتلاوة وتحفيظ القرآن الكريم للفئات الإجتماعية .
  - ٣- إعداد وتأهيل المعلمين والمعلمات والمشرفين والمشرفات للعمل في حلقات القرآن الكريم .
  - ٤- العناية بحفاظ القرآن الكريم وتشجيعهم و نشر علم القراءات بينهم .
  - ٥- غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع .

# المستفيدون والمستفيدات

الطلاب والطالبات

المعلمين والمعلمات

المشرفين والمشرفات

المتطوعين والمتطوعات

الموظفين والموظفات

## أداة SWAT

### القوة

- ١- ثبات الكادر الإداري والإشرافي في الجمعية
- ٢- وجود وقف القرآن الأول
- ٣- فاعلية مجلس الإدارة
- ٤- وجود الموقع الإلكتروني وصفحة تويتر

### الضعف

- ١- عدم وجود برنامج التحول التقني في أقسام الجمعية
- ٢- عدم مواءمة الموقع الإداري وكثرة المشاكل فيه
- ٣- ضعف المخرجات التعليمية
- ٤- ضعف الجانب الإعلامي
- ٥- شح الموارد المالية

### الفرص

- ١- الحفاظ واستثمارهم
- ٢- الشراكات المجتمعية مع الجهات الأهلية
- ٣- الجهات المانحة ورجال الأعمال

### المخاطر

- ١- عدم استقرار المعلمين والمعلمات

## الأهداف الاستراتيجية لجمعية وحي من عام ٢٠٢٤م إلى ٢٠٢٦م

### الهدف لاستراتيجي

| م | الهدف لاستراتيجي                                         |
|---|----------------------------------------------------------|
| ١ | إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة                              |
| ٢ | التميز المؤسسي والتحسين المستمر لكافة جوانب العمل        |
| ٣ | تحقيق الاستدامة المالية                                  |
| ٤ | تجويد وتحسين المخرجات التعليمية                          |
| ٥ | إبراز أنشطة وبرامج الجمعية إعلامياً وبناء شراكات مجتمعية |
| ٦ | زيادة أعداد المتطوعين بما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠م           |

## الخطة التفصيلية للأهداف الاستراتيجية

| الهدف الاستراتيجي           | الأهداف التفصيلية                         | المستهدف        |                 |                 | المؤشر              | الإدارة المنفذه |
|-----------------------------|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|
|                             |                                           | ٢٠٢٤م           | ٢٠٢٥م           | ٢٠٢٦م           |                     |                 |
| أيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة | البحث عن مبنى مكون ٤ غرف على الشارع العام | ١٠٠٪            | —               | —               | الانتقال إلى المبنى | الإدارية        |
|                             | التدريب والتطوير                          | ٥ دورات تدريبية | ٧ دورات تدريبية | ٨ دورات تدريبية | تنفيذ الدورات       |                 |
|                             | التحفيز والتشجيع                          | ٤ برامج         | ٤ برامج         | ٤ برامج         | تنفيذ البرامج       |                 |
|                             |                                           |                 |                 |                 |                     |                 |

## الخطة التفصيلية للأهداف الاستراتيجية

| الهدف الاستراتيجي                                    | الأهداف التفصيلية                           | المستهدف |       |       | المؤشر                       | الإدارة المنفذه |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|-------|-------|------------------------------|-----------------|
|                                                      |                                             | ٢٠٢٤م    | ٢٠٢٥م | ٢٠٢٦م |                              |                 |
| المستمر لكافة جوانب العمل<br>التميز المؤسسي والتحسين | التحول التقني<br>لجميع أقسام<br>الجمعية     | ٣٠٪      | ٦٠٪   | ١٠٠٪  | الانتهاء من<br>التحول التقني | الإدارية        |
|                                                      | تحقيق متطلبات<br>الحوكمة وفق<br>أعلى معايير | ٩٥٪      | ٩٧٪   | ١٠٠٪  | تقرير الحوكمة                |                 |
|                                                      |                                             |          |       |       |                              |                 |

## الخطة التفصيلية للأهداف الاستراتيجية

| الهدف<br>الاستراتيجي         | الأهداف التفصيلية                                    | المستهدف |       |       | المؤشر               | الإدارة<br>المنفذه |
|------------------------------|------------------------------------------------------|----------|-------|-------|----------------------|--------------------|
|                              |                                                      | م٢٠٢٤    | م٢٠٢٥ | م٢٠٢٦ |                      |                    |
| التعليمية<br>وتحسين المخرجات | فتح حلقة التميز للطلاب غير<br>المسجلين في الحلقات    | ١        | ١     | ١     | فتح الحلقة           | الشؤون التعليمية   |
|                              | تحويل الحلقات إلى برامج كل<br>فصل دراسي              | ٤        | ٤     | ٥     | إقامة البرامج        |                    |
|                              | الاعداد للمسابقات المحلية                            | ٢        | ٥     | ١٠    | الترشيح<br>للمسابقات |                    |
|                              | فتح حلقات اليوم الواحد لتعليم<br>الفاتحة وقصار السور | ٥        | ٧     | ١٠    | تنفيذ البرنامج       |                    |
|                              |                                                      |          |       |       |                      |                    |

## الخطة التفصيلية للأهداف الاستراتيجية ( تنمية الموارد )

| الهدف<br>الاستراتيجي       | الأهداف التفصيلية                                  | المستهدف       |               |               | المؤشر                                  | الإدارة<br>المنفذه |
|----------------------------|----------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-----------------------------------------|--------------------|
|                            |                                                    | ٢٠٢٤م          | ٢٠٢٥م         | ٢٠٢٦م         |                                         |                    |
| تحقيق<br>الاستدامة المالية | زيادة إيرادات وقف القرآن الأول ١٠٪ من عام ٢٠٢٣م    | ١٠٪            | ١٠٪           | ١٠٪           | إعداد تقرير ربع سنوي عن الوقف           | تنمية<br>الموارد   |
|                            | زيادة الدخل من الاستقطاعات الشهرية                 | ١٠٪            | ١٥٪           | ٢٠٪           | إعداد تقرير شهري عن الاستقطاعات الشهرية |                    |
|                            | استثمار المبلغ الموجود في حساب الوقف               | ٥٪             | ١٠٪           | ١٥٪           | تقرير عن الاستثمار                      |                    |
|                            | إعداد وتسويق البرامج على الجهات المانحة            | ١٢ مشروع       | ١٥ مشروع      | ١٨ مشروع      | الاعداد للمشاريع ومخاطبة الجهات المانحة |                    |
|                            | التسويق الداخلي للمشاريع على رجال الأعمال والمجتمع | ١٠ كفالة حلقات | ١٥ كفالة حلقة | ٢٠ كفالة حلقة | اكتمال الكفالات                         |                    |
|                            | زيادة المتبرعين عن طريق الرسائل النصية             | ١٠٠٠ رسالة     | ١٥٠٠ رسالة    | ٢٠٠٠ رسالة    | إعداد تقرير عن الهدف                    |                    |
|                            |                                                    |                |               |               |                                         |                    |

## الخطة التفصيلية للأهداف الاستراتيجية

| الهدف<br>الاستراتيجي                                       | الأهداف التفصيلية                                                        | المستهدف  |           |           | المؤشر                          | الإدارة<br>المنفذه       |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|--------------------------|
|                                                            |                                                                          | ٢٠٢٤<br>م | ٢٠٢٥<br>م | ٢٠٢٦<br>م |                                 |                          |
| إبراز أنشطة وبرامج الجمعية إعلاميا<br>وبناء شراكات مجتمعية | المشاركة في الفعاليات السنوية المحلية والدولية                           | ١٥        | ١٧        | ١٨        | تقرير عن الفعاليات              | العلاقات العامة والاعلام |
|                                                            | إعداد تقارير دورية عن الأنشطة والبرامج ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي | ١٠        | ١٢        | ١٣        | إعداد التقارير ونشرها           |                          |
|                                                            | بناء شراكات مجتمعية مع الجهات الأهلية والحكومية والمؤسسات التجارية       | ٣         | ٥         | ٧         | إبرام العقود مع الجهات وتوثيقها |                          |
|                                                            | تكريم المستقطعين والداعمين والكافلين للحلقات                             | ٤         | ٦         | ٨         | تنفيذ التكريم                   |                          |
|                                                            |                                                                          |           |           |           |                                 |                          |

## الخطة التفصيلية للأهداف الاستراتيجية

| الهدف<br>الاستراتيجي                                         | الأهداف التفصيلية        | المستهدف       |                |                | المؤشر                                 | الإدارة المنفذه |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------------------|-----------------|
|                                                              |                          | ٢٠٢٤م          | ٢٠٢٥م          | ٢٠٢٦م          |                                        |                 |
| تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠م<br>زيادة أعداد المتطوعين إسهاماً في | تفعيل منصة العمل التطوعي | ٣٠ فرصة        | ٣٥ فرصة        | ٤٠ فرصة        | تقديم الفرص من خلال منصة العمل التطوعي | إدارة التطوع    |
|                                                              | التعريف بالتطوع وأهميته  | ١٠ منشورات     | ١٥ منشورات     | ٢٠ منشورات     | عدد المنشورات                          |                 |
|                                                              | تكريم المتطوعين          | ١٠ متطوعين /ات | ١٥ متطوعين /ات | ٢٠ متطوعين /ات | عدد المتطوعين /ات المكرمين             |                 |
|                                                              |                          |                |                |                |                                        |                 |