



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمركز ثلوث المنظر ٢٠٢٥ م ١٤٤٦ هـ - ١٤٤٧ هـ

الإدارة المنفذة الشؤون الإدارية والمالية	الهدف الاستراتيجي :إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : التدريب والتطوير				
	وصف المشروع : تدريب وتأهيل الكوادر الإدارية والتعليمية في الجمعية في جميع المجالات				
	الفئة المستهدفة : الموظفين والمعلمين والمعلمات				
الميزانية ١٠,٠٠٠ ريال	عدد المستفيدين : ٢٠				
	أثر المشروع : رفع انتاجية الموظفين والعلمين والمعلمات وتنمية مهاراتهم بما يخدم الجمعية لتحقيق أهدافها				
	مؤشرات الأداء : تنفيذ ٧ برامج تدريبية				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
تقرير		الادارية	٢/١٣	٢/٢	حصر البرامج التدريبية لتأهيل الكوادر حسب الاختصاص
تقرير		الادارية	٢/٢٧	٢/١٦	تحديد المراكز التدريبية
تقرير		الادارية	٣/١٣	٣/٢	أخذ تسعيرات الدورات التدريبية
خطاب		الادارية	٣/٢٠	٣/١٦	العرض على مجلس الإدارة
توقيع العقود		الادارية	٤/١٠	٣/٢٣	التعاقد مع المراكز التدريبية
اكتمال المبلغ	تنمية الموارد	الادارية	٥/٢٩	٤/٢٠	التسويق للبرنامج التدريبي
تقرير	المدرين	الادارية	١١/٢٧	٦/١	تنفيذ الدورات التدريبية
تقرير		الادارية	١٢/١٢	١٢/١	تقرير عن ما تم تنفيذه

الإدارة المنفذة الشؤون الإدارية والمالية	الهدف الاستراتيجي :إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : التحفيز والتشجيع				
	وصف المشروع : تحفيز وتشجيع الكوادر الإدارية والتعليمية والمتطوعين بجوائز وحي للمتميزين كلأ في مجال تخصصه				
	الفئة المستهدفة : الكوادر الإدارية والتعليمية والمتطوعين				
الميزانية ١٠,٠٠٠ ريال	عدد المستفيدين : (٤) برامج تحفيزية				
	أثر المشروع : بث روح التنافس بما يخدم الجمعية لتحقيق أهدافها				
	مؤشرات الأداء : تنفيذ البرامج التحفيزية				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
التقارير والتصاميم		الادارية	٢/٣٠	٢/٢	اعداد تقارير وتصاميم عن البرامج التحفيزية المراد تنفيذها
تقرير	تنمية الموارد	الادارية	٧/٣١	٣/٢	تسويق البرامج
تقرير		الادارية	١١/٣٠	٨/٣	تنفيذ البرامج
تقارير	الاعلام	الإدارية	١٢/١١	١٢/١	اعداد تقارير عن البرامج المنفذة

الإدارة المنفذة الشؤون الإدارية والمالية	الهدف الاستراتيجي :إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : لقاءات دورية لمنسوبي الجمعية				
	وصف المشروع : عقد اجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة واللجان حسب اللوائح والنظم				
	الفئة المستهدفة : الجمعية العمومية ومجلس الإدارة واللجان الداخلية				
الميزانية	عدد المستفيدين :				
	أثر المشروع : تحقيق حوكمة العمل الإداري من خلال متابعة العمل في الجمعية				
	مؤشرات الأداء : تنفيذ الاجتماعات				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
جدول الاجتماعات		الإدارية	٢/١٣	٢/٢	إعداد جدول للاجتماعات (الجمعية العمومية – مجلس الإدارة – اللجان الداخلية)
تحديد الموعد واعداد الدعوات		الإدارية	مستمر		التحضير لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة
الخطابات		الإدارية	مستمر		ارسال لدعوات للأعضاء قبل الاجتماعات ب ١٥ يوم
المحاضر	الاعلام	الإدارية	مستمر		اعداد المحاضر ورفعها إلى المركز الوطني ووزارة الشؤون الاسلامية وموقع الجمعية
جدول إجتماعات محاضر		الإدارية	مستمر		عقد اجتماعات دورية للجان

الإدارة المنفذة الشؤون الإدارية والمالية	الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر لكافة جوانب العمل				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : التحول التقني بنسبة ٦٠%				
	وصف المشروع : استخدام تقنية المعلومات والتحول التقني لتحقيق ورسالة الجمعية وأهدافها				
	الفئة المستهدفة : أقسام الجمعية				
الميزانية ٢١٣٩٠ ريال	عدد المستفيدين :				
	أثر المشروع : تخفيف أعباء العمل الإداري والميداني من خلال التقنية في متابعة العمل				
	مؤشرات الأداء :				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
اكتمال المبلغ		الادارية	٤/٣٠	٢/٢	تسويق البرنامج
العقد تحميل البرنامج		الادارية	٥/٢٩	٥/٤	توقيع العقد مع مؤسسة سحابة للتحول التقني وتحميل البرنامج
تقرير		الادارية	٩/٣٠	٦/١	التدريب على البرنامج
تقرير		الادارية	١١/٢٨	١٠/٥	التطبيق على البرنامج في جميع الاقسام
تقرير		الادارية	١٢/١١	١٢/١	إعداد تقرير عن الهدف

الإدارة المنفذة الشؤون الإدارية والمالية	الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر لكافة جوانب العمل				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : تحقيق متطلبات الحوكمة وفق أعلى معايير				
	وصف المشروع : تطبيق متطلبات الحوكمة في واقع الجمعية الفعلي				
	الفئة المستهدفة :				
الميزانية	عدد المستفيدين :				
	أثر المشروع : تحقيق درجة عالية في الحوكمة يعكس امتثال الجمعية				
	مؤشرات الأداء : تقرير الحوكمة				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار		الادارية	٢/١٣	٢/٢	تكوين فريق الحوكمة
نموذج الخطة		الادارية	٢/١٣	٢/٢	عمل خطة الحوكمة
تقرير		الادارية	٣/٣١	٢/١٦	تعبئة النموذج الشامل واعتماده من مجلس الإدارة
تقرير	الاعلام	الادارية	٥/٢٩	٤/١	رفع متطلبات الحوكمة على الموقع الالكتروني للجمعية
تقرير	الاعلام	الادارية	٩/٣٠	٦/٨	تعبئة افصاح بيانات الحوكمة على منصة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
محاضر		الادارية	مستمر		عقد اجتماعات دورية لفريق الحوكمة لمتابعة التطبيق للمعايير
تقرير		الادارية	١٠/٢٣	١٠/٥	تقرير عن ما تم انجازه

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : مثل أجري				
	وصف المشروع : حلقات تحفيظ للبنين والنساء للحفظ والمراجعة خلال العام الدراسي				
	الفئة المستهدفة : الطلاب والطالبات				
الميزانية ١٩٣٥٠٠ ريال	عدد المستفيدين : ٣٥٥				
	أثر المشروع : تشجيع الطلاب والطالبات على الحفظ والمراجعة				
	مؤشرات الأداء : انتظام ٣٥٥ طالب وطالبة بالمشروع والمراحل المختبرة				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٢/١٣	٢/٢	اعداد مسودة المشروع
نموذج الخطة	الاعلام	التعليمية	٢/٢٧	٢/١٦	تصميم المشروع
تقرير	تنمية الموارد	الادارية	مستمر		تسويق المشروع (الرفع إلى الجهات المانحة)
تقرير	الادارية	التعليمية	بداية كل فصل دراسي		الاعلان وتنفيذ المشروع (فصول دراسية)
تقرير	الاعلام	التعليمية	نهاية كل فصل دراسي		تقرير عن ما تم انجازه

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : شباب القرآن				
	وصف المشروع : حلقات قرآنية للحفظ والمراجعة للبنين خلال الاجازة الصيفية				
	الفئة المستهدفة : الطلاب				
الميزانية ريال ١٢٠٠٠	عدد المستفيدين : ١٠٠				
	أثر المشروع : اتقان الحفظ والمراجعة التراكمية				
	مؤشرات الأداء : انتظام ١٠٠ طالب بالمشروع وانجاز الخطط المنهجية للحفظ والمراجعة				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٤/١٧	٤/٦	اعداد مسودة المشروع
التصميم	الاعلام	التعليمية	٤/٣١	٤/٢٠	تصميم المشروع
متابعه وتقرير	تنمية الموارد	الادارية	٦/٣٠	٥/١١	تسويق المشروع (الرفع إلى الجهات المانحة)
نماذج	الاعلام	التعليمية	٧/١٠	٧/٦	الاعداد للتنفيذ (الاعلان والتعاقد واعداد النماذج)
تقرير	الاعلام	التعليمية	٨/٢٨	٧/١٣	تنفيذ المشروع
تقرير	الاعلام	التعليمية	٩/٤	٩/١	تقرير عن ما تم انجازه

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : قرآني حياتي				
	وصف المشروع : حلقات قرآنية للحفظ والمراجعة للنساء خلال الاجازة الصيفية				
	الفئة المستهدفة : الطالبات				
الميزانية ٢٢٥٠٠ ريال	عدد المستفيدين : ٢٠٠				
	أثر المشروع : اتقان الحفظ والمراجعة التراكمية				
	مؤشرات الأداء : انتظام ٢٠٠ طالبة بالمشروع وانجاز الخطط المنهجية للحفظ والمراجعة				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٤/١٧	٤/٦	اعداد مسودة المشروع
التصميم	الاعلام	التعليمية	٤/٣١	٤/٢٠	تصميم المشروع
متابعه وتقرير	تنمية الموارد	الادارية	٦/٣٠	٥/١١	تسويق المشروع (الرفع إلى الجهات المانحة)
نماذج	الاعلام	التعليمية	٧/١٠	٧/٦	الاعداد للتنفيذ (الاعلان والتعاقد واعداد النماذج)
تقرير	الاعلام	التعليمية	٨/٢٨	٧/١٣	تنفيذ المشروع
تقرير	الاعلام	التعليمية	٩/٤	٩/١	تقرير عن ما تم انجازه

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : اتقان				
	وصف المشروع : برنامج للتجويد وتصحيح التلاوة ينفذ في جميع الحلقات				
	الفئة المستهدفة : الطلاب والطالبات				
الميزانية ١٧٢٠٠ ريال	عدد المستفيدين : ٣٥٥				
	أثر المشروع : اتقان احكام التجويد مع التلاوة				
	مؤشرات الأداء : انتظام ٣٥٥ طالب وطالبة بالمشروع والتطبيق العملي لأحكام التجويد				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٧/١٧	٧/٦	اعداد مسودة المشروع
التصميم	الاعلام	التعليمية	٧/١٧	٧/٦	تصميم المشروع
متابعه وتقرير	تنمية الموارد	الادارية	٨/٣١	٧/٢٠	تسويق المشروع (الرفع إلى الجهات المانحة)
نماذج	الاعلام	التعليمية	٩/٤	٩/١	الاعداد للتنفيذ (الاعلان والتعاقد واعداد النماذج)
تقرير	الاعلام	التعليمية	١٢/١٨	٩/١٥	تنفيذ المشروع
تقرير	الاعلام	التعليمية	١٢/٢٥	١٢/٢١	تقرير عن ما تم انجازه

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : حلقات اليوم الواحد لتعليم الفاتحة وقصار السور				
	وصف المشروع : هي حلقات تقام في القرى النائية والتابعة للمركز لتعليم الفاتحة وقصار السور				
	الفئة المستهدفة : كبار السن والطلاب				
الميزانية عمل تطوعي	عدد المستفيدين : ١٠ قرى				
	أثر المشروع : تحقيق مستهدفات الجمعية بالوصول الأوسع للمستفيدين وتعليمهم كتاب الله تعالى				
	مؤشرات الأداء : تنفيذ الحلقات				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٢/٢٠	٢/٢	حصر القرى التي سينفذ فيها البرنامج
التصميم	العمل التطوعي	التعليمية	مستمر		اضافة فرص تطوعية على منصة العمل التطوعي
متابعه وتقرير	تنمية الموارد	الادارية	مستمر		اعداد البرنامج
نماذج	الاعلام	التعليمية	مستمر		التنفيذ
تقرير	الاعلام	التعليمية	مستمر		المتابعة

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : القاعدة النورانية				
	وصف المشروع : هو مشروع لتعليم وتدريب ٦٠ طالب وطالبة على قراءة القرآن الكريم بنطق صحيح				
	الفئة المستهدفة : طلاب وطالبات الروضة والصفوف الأولية				
الميزانية ١٨٠٠٠ ريال	عدد المستفيدين : ٦٠				
	أثر المشروع : تعزيز تلاوة القرآن الكريم لدى الأطفال بما يسهم في بناء جيل حافظ لكتاب الله تعالى بإتقان				
	مؤشرات الأداء : انتظام ٦٠ طالب وطالبة بالمشروع				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٢/٢٧	٢/٢	اعداد مسودة المشروع
التصميم	الاعلام	التعليمية	٣/٣١	٣/٢	تصميم المشروع
متابعه وتقرير	تنمية الموارد	الادارية	٧/٣١	٤/٦	تسويق المشروع (الرفع إلى الجهات المانحة)
نماذج	الاعلام	التعليمية	٨/٢١	٨/١٠	الاعداد للتنفيذ (الاعلان والتعاقد واعداد النماذج)
تقرير	الاعلام	التعليمية	٢/٢٥	٨/٢٤	تنفيذ المشروع
تقرير	الاعلام	التعليمية	٢/٣٠	٢/٢٨	تقرير عن ما تم انجازه

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : مسابقة وحي القرآنية				
	وصف المشروع : هي مسابقة على مستوى حلقات الجمعية تأهيلية للمسابقات المحلية				
	الفئة المستهدفة : طلاب وطالبات الحلقات				
الميزانية ١٢٠٠٠ ريال	عدد المستفيدين : ٣٥٥				
	أثر المشروع : ابراز الجمعية اعلامياً من خلال المشاركة والتنافس مع الجمعيات الأخرى				
	مؤشرات الأداء : تنفيذ المسابقة والمشاركة في المسابقات المحلية				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٢/٢٠	٢/٩	عمل مسودة مشروع المسابقة (الشروط والفروع)
التصميم	الاعلام	التعليمية	٢/٢٧	٢/٢٣	تصميم المشروع
متابعه وتقرير	تنمية الموارد	الادارية	٥/٢٩	٣/٢	تسويق المشروع
نماذج	الاعلام	التعليمية	٩/٣٠	٦/١٥	تنفيذ
			٩/٣٠	٦/١٥	تكريم الفائزين
تقرير	الاعلام	التعليمية	حسب جدولة المسابقات		الرفع بالفائزين من الطلاب والطالبات كمرشحين للمسابقات المحلية
تقرير	الاعلام	التعليمية	١٢/٣١	١٢/١٤	تكريم المشاركين من الطلاب والطالبات

الإدارة المنفذة الشؤون التعليمية	الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : حفزني				
	وصف المشروع : هو اختبار للمراحل للطلاب والطالبات في مسيرة حفظهم لكتاب الله تعالى وصرف مكافآت تحفيزية لهم				
	الفئة المستهدفة : طلاب وطالبات الحلقات				
الميزانية ٣٦٠٠٠ ريال	عدد المستهدف : ٤٠٠ مرحلية				
	أثر المشروع : تقدم الطلاب والطالبات في حفظهم لكتاب الله تعالى				
	مؤشرات الأداء : طباعة الشهادات واصدار مسيرات المكافآت				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
قرار	الادارية	التعليمية	٢/٢٠	٢/٩	تكليف لجنة اختبار لحلقات البنين والحلقات النسائية
التصميم		التعليمية	٢/٢٠	٢/٩	عمل جدولة للاختبارات نهاية كل شهر
متابعه وتقرير	الاعلام	التعليمية	مستمر		اجراء الاختبارات (حلقات البنين في مقر الجمعية وحلقات النساء في الدور النسائية)
نماذج	الاعلام	التعليمية	مستمر		طباعة الشهادات واصدار مسيرات المكافآت
		التعليمية	مستمر		تسليم الشهادات والتوثيق
تقرير	الاعلام	التعليمية	نهاية كل فصل دراسي		تقرير نهاية كل فصل دراسي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق الاستدامة المالية الهدف التشغيلي (المشروع) : تسويق المشاريع على الجهات المانحة والداعمين وصف المشروع : تعزيز الشراكة مع الجهات المانحة والداعمين من خلال دعمهم لأنشطة وبرامج الجمعية الفئة المستهدفة : الجهات المانحة والداعمين	الإدارة المنفذة تنمية الموارد والعلاقات العامة والاعلام								
		عدد المستهدفين : ١٠ مشاريع أثر المشروع : استمرارية العملية التعليمية في الجمعية بتأمين الموازنة المالية للبرامج مؤشرات الأداء : توفير الدعم وتنفيذ المشاريع							
			آلية التنفيذ						
				مؤشر الانجاز					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ	الأساسي			المساند	من	إلى	٢/١٣	٢/٢
			٢/٢٧						
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر	الرفع بالمشاريع للجهات المانحة والداعمين					
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر	متابعة الطلبات					
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر	تقارير عن الدعم					

الإدارة المنفذة تنمية الموارد والعلاقات العامة والاعلام	الهدف الاستراتيجي : تحقيق الاستدامة المالية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : (كفالة ١٥ حلقة) التسويق الداخلي للكفالات على رجال الأعمال والمجتمع				
	وصف المشروع : استقطاب كفلاء للحلقات من خلال عرض الكفالات عليهم وبيان أهمية دعمهم الجمعية				
	الفئة المستهدفة : رجال الأعمال والمجتمع				
الميزانية	عدد المستهدف : ١٥ حلقة				
	أثر المشروع : استمرارية العملية التعليمية في الحلقات القرآنية				
	مؤشرات الأداء : اتمام كفالة ١٥ حلقة				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
تقارير	الادارية	التعليمية	٢/١٣	٢/٢	اعداد تقارير عن الحلقات المستهدفة (منجزات)
مسودات	التعليمية	العلاقات العامة	٢/٢٧	٢/١٦	اعداد مسودة التصاميم وازافة تقارير الحلقات عليها
تصاميم	الادارية	العلاقات العامة	٢/٢٧	٢/١٦	تصميم الكفالات
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر		حصر رجال الأعمال والداعمين في المجتمع واعداد جدولة للزيارات
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر		تنفيذ الزيارات
	الادارية	تنمية الموارد	مستمر		تقرير عن ما تم تنفيذه

الهدف الاستراتيجي : تحقيق الاستدامة المالية الهدف التشغيلي (المشروع) : زيادة المتبرعين عن طريق الرسائل النصية وصف المشروع : توفير دعم لأنشطة وبرامج الجمعية من خلال التبرع عن طريق الرسائل النصية الفئة المستهدفة : المجتمع	الإدارة المنفذة تنمية الموارد والعلاقات العامة والاعلام				
		الميزانية	عدد المستهدف : ١٥٠٠ رسالة		
			أثر المشروع : استمرارية الانشطة والبرامج		
			مؤشرات الأداء : العائد المالي من الرسائل النصية		
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
تقارير	الادارية	تنمية الموارد	٣/٣١	٢/٢	متابعة تفعيل المورد الرقمي مع شركة الاتصالات
مسودات	الادارية	العلاقات العامة	٤/١٧	٤/٦	تصميم الدعاية والاعلان عن آلية الدعم
تصاميم	الادارية	العلاقات العامة	مستمر		نشر الاعلان عن طريق الموقع الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر		المتابعة مع الشركة المشغلة لحصر المشتركين في الخدمة
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر		تقرير عن ما تم تنفيذه

الهدف الاستراتيجي : تحقيق الاستدامة المالية الهدف التشغيلي (المشروع) : زيادة الدخل من الاستقطاعات الشهرية بنسبة ١٥ % وصف المشروع : توفير دعم لأنشطة وبرامج الجمعية من خلال زيادة المستقطعين الفئة المستهدفة : المجتمع	الإدارة المنفذة تنمية الموارد والعلاقات العامة والاعلام								
		عدد المستهدف : ١٥ % أثر المشروع : الشراكة المجتمعية في تحقيق الخيرية في تعليم كتاب الله تعالى مؤشرات الأداء : العائد المالي من الاستقطاعات							
			آلية التنفيذ						
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ	الأساسي	المساند	زمن التنفيذ	من	إلى	٣/٣١	٢/٢	حصر الاستقطاعات
تقارير	الادارية	تنمية الموارد	٣/٣١	٢/٢	اعداد آلية الاستقطاع				
مسودات	الادارية	العلاقات العامة	٣/٣١	٢/٢	تصميم بروشور عن آلية تنفيذ الاستقطاعات من خلال المباشر				
تصاميم	الادارية	العلاقات العامة	مستمر		نشر البروشر والية التنفيذ عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي وموقع الجمعية				
تقرير	الادارية	تنمية الموارد	مستمر		تقرير عن ما تم تنفيذه				

الإدارة المنفذة العلاقات العامة والاعلام	الهدف الاستراتيجي : ابراز أنشطة وبرامج الجمعية وبناء شراكات مجتمعية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : اعداد تقارير دورية عن أنشطة وبرامج الجمعية ونشرها				
	وصف المشروع : بناء التواصل المستمر من خلال المحتوى الاعلامي الذي يعكس واقع الجمعية				
	الفئة المستهدفة : متابعين موقع الجمعية والتواصل الاجتماعي				
الميزانية	عدد المستفيدين :				
	أثر المشروع : تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية وأنشطتها وبرامجها				
	مؤشرات الأداء : زيادة نشر المنتجات الاعلامية عن الجمعية				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
نموذج حصر	الادارية	الاعلام	٢/٦	٢/٢	عمل جدولة للأنشطة والبرامج حسب أولوية الظهور
مسودات	جميع الأقسام	الاعلام	مستمر		جمع البيانات من الاقسام عن التقارير المراد تصميمها حسب الأولوية
تصاميم		الاعلام	مستمر		تصميم التقارير حسب أولوية الظهور
تقارير	الادارية	الاعلام	مستمر		نشر التصاميم على موقع الجمعية ومواقع التواصل حسب أولوية الظهور
تقرير		الاعلام	كل ٣ أشهر		إعداد تقرير عن الهدف

الإدارة المنفذة العلاقات العامة والاعلام	الهدف الاستراتيجي : ابراز أنشطة وبرامج الجمعية وبناء شراكات مجتمعية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : المشاركة في الفعاليات والمناسبات المحلية والدولية				
	وصف المشروع : تعزيز المشاركة المجتمعية				
	الفئة المستهدفة : متابعين موقع الجمعية ومواقع التواصل الاجتماعي				
الميزانية	عدد المستفيدين :				
	أثر المشروع : تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية				
	مؤشرات الأداء : زيادة نشر المشاركات				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
نموذج حصر	الادارية	الاعلام	٢/٦	٢/٢	حصر الفعاليات على مدار العام
جدولة	الادارية	الاعلام	٢/١٣	٢/٩	عمل جدولة للمشاركات حسب التاريخ وأولوية الظهور
تصاميم	الادارية	الاعلام	مستمر		تصميم المشاركات حسب أولوية الظهور
تقارير	الادارية	الاعلام	مستمر		نشر التصاميم حسب الأولوية على الموقع الالكتروني ومواقع التواصل
تقرير	الادارية	الاعلام	كل ٣ أشهر		تقرير عن ما تم إنجازه

الإدارة المنفذة العلاقات العامة والاعلام	الهدف الاستراتيجي : ابراز أنشطة وبرامج الجمعية وبناء شراكات مجتمعية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : بناء شراكات مجتمعية				
	وصف المشروع : توقيع شراكات مع الجهات الحكومية والأهلية والمؤسسات التجارية لتبادل الخدمات فيما بينها وبين الجمعية بما يخدم أهداف الجمعية				
	الفئة المستهدفة : الجهات الحكومية والأهلية والمؤسسات التجارية				
الميزانية	عدد المستفيدين :				
	أثر المشروع : توسيع نطاق الخدمات المقدمة من وإلى الجمعية				
	مؤشرات الأداء : توقيع وتوثيق الشراكات وتطبيق ما يخص الجمعية من بنود				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
نموذج الحصر	الادارية	الاعلام	٢/١٣	٢/٩	حصر الجهات الحكومية والأهلية والمؤسسات التجارية المستهدفة
تقرير	الادارية	الاعلام	٣/٣١	٢/١٦	التواصل مع الجهات لإعداد صيغة العقود
العقود	الادارية	الاعلام	٤/٣٠	٤/١	كتابة العقود
تقرير	الادارية	الاعلام	٥/٢٩	٥/٤	التوقيع والتوثيق
خطة عمل	الادارية	الاعلام	١١/٣٠	٦/١	عمل آلية تنفيذ بنود العقود فيما يخص الجمعية
تقرير			كل ٣ أشهر		تقرير عن الهدف

الإدارة المنفذة العلاقات العامة والاعلام	الهدف الاستراتيجي : ابراز أنشطة وبرامج الجمعية وبناء شراكات مجتمعية				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : تكريم الداعمين لأنشطة وبرامج الجمعية				
	وصف المشروع : اقامة حفل لتكريم الداعمين لأنشطة وبرامج الجمعية نهاية العام				
	الفئة المستهدفة : الداعمين				
الميزانية ١٠٠٠٠ ريال	عدد المستفيدين :				
	أثر المشروع : استمرار الدعم من خلال استبقاء الداعمين				
	مؤشرات الأداء : اقامة حفل التكريم				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
نموذج الحصر	الادارية	الاعلام	٢/٢٠	٢/٢	حصر الداعمين والمستقطعين والكافلين للحلقات
مسودة	الادارية	الاعلام	٣/٢٧	٣/٢	إعداد آلية التكريم (مشروع)
تصميم	الادارية	الاعلام	٣/٢٧	٣/٢	تصميم المشروع
خطاب	الادارية	الاعلام	٣/٣١	٣/٣٠	الرفع بالمشروع إلى مجلس الإدارة
تقرير	الادارية	الاعلام	٩/٣٠	٤/٦	تسويق المشروع
تقرير	الادارية	الاعلام	١١/٣٠	١٠/٥	تحديد موقع وزمان التكريم وتوجيه الدعوات
تقرير	الادارية	الاعلام	١١/٣٠	١٠/٥	اقامة حفل التكريم
تقرير	الادارية	الاعلام	١٢/١٥	١٢/١	تقرير عن ما تم انجازه

الإدارة المنفذة إدارة التطوع	الهدف الاستراتيجي : زيادة أعداد المتطوعين إسهاماً في رؤية المملكة ٢٠٢٣م				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : تفعيل منصة العمل التطوعي				
	وصف المشروع : اضافة فرصة تطوعية على منصة العمل التطوعي بما يحقق أهداف الجمعية				
	الفئة المستهدفة : المجتمع				
الميزانية	عدد المستهدف : ١٥٠ فرصة				
	أثر المشروع : تخفيف الاعباء المالية على الجمعية وخدمة المجتمع				
	مؤشرات الأداء : تقارير الفرص المضافة				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
اضافة الفرص	مختص التطوع	الادارية	مستمر		طرح فرص تطوعية بشكل دوري على المنصة
تقرير	مختص التطوع الاعلام	الإدارية	مستمر		نشر الفرص التطوعية في حسابات وموقع الجمعية
تقرير	مختص التطوع	الإدارية	مستمر		رصد الساعات التطوعية
زيادة المتطوعين	مختص التطوع	الإدارية	مستمر		العمل على ضم المتطوعين

الإدارة المنفذة ادارة التطوع	الهدف الاستراتيجي : زيادة أعداد المتطوعين إسهاماً في رؤية المملكة ٢٠٢٣ م				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : التعريف بالعمل التطوعي وأهميته				
	وصف المشروع : تصميم بروتوكولات عن العمل التطوعي وأهميته				
	الفئة المستهدفة : المجتمع				
الميزانية	عدد المستهدف : ١٥ بروتوكول				
	أثر المشروع : نشر ثقافة العمل التطوعي				
	مؤشرات الأداء : نشر البروتوكولات				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
جدول الاجتماعات	مختص التطوع	الادارية	٣٠/١	١/١	أعداد محتوى لمنشورات وتصاميم تعريفية بالعمل التطوعي وأهميته
التصاميم	الاعلام	مختص التطوع	مستمر		تصميم المنشورات
تقرير	الاعلام	مختص التطوع	مستمر		نشر المنشورات والتصاميم على حسابات الجمعية والموقع الالكتروني
تقرير	مختص التطوع	الإدارية	مستمر		عقد لقاءات للمتطوعين واستقبال آرائهم وأفكارهم التطويرية

الإدارة المنفذة ادارة التطوع	الهدف الاستراتيجي : زيادة أعداد المتطوعين إسهاماً في رؤية المملكة ٢٠٢٣م				
	الهدف التشغيلي (المشروع) : تكريم المتطوعين				
	وصف المشروع : تكريم المتطوعين خلال العام في يوم التطوع العالمي				
	الفئة المستهدفة : المتطوعين				
الميزانية ٥٠٠٠ ريال	عدد المستهدف :				
	أثر المشروع : اظهار المساهمة المجتمعية من خلال العمل التطوعي للجمعية				
	مؤشرات الأداء : تنفيذ التكريم				
آلية التنفيذ					
مؤشر الانجاز	مسؤول التنفيذ		زمن التنفيذ		الإجراءات
	المساند	الأساسي	إلى	من	
تقرير	مختص التطوع	الادارية	يوم التطوع العالمي ٤/١٢		اقامة جائزة وحي للعمل التطوعي
تصاميم	مختص التطوع الاعلام	الإدارية	مستمر		أعداد تصاميم عن الجائزة والشروط ونشرها على حسابات الجمعية والموقع الالكتروني
التكريم	مختص التطوع	الادارية	مستمر		تكريم المتطوعين في اليوم العالمي للتطوع
تقرير	الاعلام	مختص التطوع	مستمر		استضافة المتطوعين ونشر تجاربهم مع التطوع على منصات التواصل الإجتماعي